Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ пРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Департамент корпоративных финансов**

**и корпоративного управления**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Генеральный директор  ЗАО «Аудиторская фирма «Паритет»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Урожаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. | УТВЕРЖДАЮ  Ректор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров    19.04.2019 г. |

**Т.А. Слепнева**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», направленность программы магистратуры «Корпоративные финансы в цифровой экономике»

*Рекомендовано Ученым советом Финансово-экономического факультета,*

*протокол № 35 от 16.04.2019 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов*

*и корпоративного управления*

*протокол № 21 от 19.03.2019 г.*

Москва 2019

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **УДК 005.21:658.1401(073)** |  |  |  |
| **ББК 65.291.213и73** |  |
|  |

|  |
| --- |
| **Рецензент:   Л.И. Черникова,** д.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента корпоративных финансов и корпоративного управления |
|  | **Слепнева Т.А.**  **Стратегические финансы и финансовое прогнозирование:** Рабочая программа для студентов, обучающихся по программе магистратуры «Корпоративные финансы в цифровой экономике», направление 38.04.08 «Финансы и кредит», – М.: Финансовый университет, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления, 2019. –  30с. |
| Дисциплина «Стратегические финансы и финансовое прогнозирование» является обязательной дисциплиной программы магистратуры «Корпоративные финансы в цифровой экономике».         Программа содержит: тематику лекционных, семинарских и практических занятий; учебно-методическое и информационное обеспечение. |
| *Учебное издание* |
| ***Слепнева Татьяна Александровна*** |
| **Стратегические финансы и финансовое прогнозирование** |
| **Рабочая программа дисциплины** |

Компьютерный набор, верстка: Т.А. Слепнева

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. Изд. №

**©** **Слепнева Т.А., 2019**

**© Финансовый университет, 2019**

**Содержание**

[1. Наименование дисциплины 3](#_Toc34732547)

[2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине 3](#_Toc34732548)

[4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию) 6](#_Toc34732549)

[5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 6](#_Toc34732550)

[5.1. Содержание дисциплины 6](#_Toc34732551)

[5.2. Учебно-тематический план 12](#_Toc34732552)

[5.3. Содержание семинаров, практических занятий 13](#_Toc34732553)

[6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 15](#_Toc34732554)

[6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 15](#_Toc34732555)

[6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю 17](#_Toc34732556)

[7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 18](#_Toc34732557)

[8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 25](#_Toc34732558)

[9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 27](#_Toc34732559)

[10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 28](#_Toc34732560)

[11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 28](#_Toc34732561)

[11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения: 28](#_Toc34732562)

[11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 28](#_Toc34732563)

[11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 29](#_Toc34732564)

[12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 29](#_Toc34732565)

# 1. Наименование дисциплины

Стратегические финансы и финансовое прогнозирование

# 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции[[1]](#footnote-1) | Результаты обучения (владения[[2]](#footnote-2), умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
| ДКН-4 | Способность систематизировать бизнес-процессы, формировать методологию финансового планирования и прогнозирования, моделировать денежные потоки на основе новых финансовых технологий | 1. Структурирует, систематизирует, и формализует бизнес-процессы для последующего их моделирования в IT-средах. | **Знать** содержание и методы моделирования бизнес-процессов корпораций, современные подходы к структурированию и моделированию внутренней и внешней бизнес-среды.  **Уметь** определять текущие, прогнозировать и формализовать будущие содержание и структуру бизнес-процессов корпораций с использованием IT-среды и ключевых критериев эффективности бизнеса. |
| 1. Формирует методологию финансового планирования и прогнозирования и на этой основе модулирует финансовую стратегию развития бизнеса. | **Знать** современные методы финансового планирования и прогнозирования, содержание, структуру, ключевые показатели финансовых прогнозов корпораций.  **Уметь** разрабатывать единую методологию финансового планирования и прогнозирования в корпорации в качестве основы ее финансовой стратегии, моделировать денежные потоки в целях максимизации стоимости бизнеса. |
| ДКН-5 | Способность формировать структурную и дивидендную политику и обосновывать выбор новой финансовой архитектуры компании | 1. Формирует функциональные разновидности корпоративной финансовой политики, включая структурную, дивидендную, амортизационную и т.п. политики. | 1. Знать содержание, современные подходы и алгоритмы формирования основных функциональных разновидностей финансовой политики корпорации  Уметь актуализировать и применять на практике алгоритмы разработки финансовой политики, в т.ч. структурной, дивидендной, амортизационной и т.п., в целях достижения стратегических финансовых целей корпорации. |
| 1. Обосновывает пути оптимизации финансовой архитектуры компании с учетом требований цифровой экономики. | **Знать** методы и модели оптимизации финансовой архитектуры компании в разрезе ключевых функциональных разновидностей финансовой политики.  **Уметь** разрабатывать и обосновывать пути оптимизации финансовой структуры корпорации в условиях цифровой экономики, применять результаты в практической, научно-исследовательской, экспертной, консалтинговой деятельности. |
| ПКН-4 | Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно- управленческие решения в профессиональной текущей деятельности, при разработке стратегии развития и финансовой политики как на уровне отдельных организаций, в том числе, институтов финансового рынка, так и на уровне публично-правовых образований. | 1. Предлагает эффективные решения проблем текущей деятельности финансовых органов, организаций, в том числе, финансово-кредитных на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере. | 1. Знать современные способы выявления и решения проблем в управлении корпоративными финансами при разработке финансовой стратегии и финансовой политики корпорации.  Уметь разрабатывать эффективные решения проблем организации стратегических финансов путем оптимизации системы финансового планирования и прогнозирования. |
| 2.Демонстрирует умение формировать стратегии развития организаций, различных институтов финансового рынка, публично-правовых образований, обосновывать объемы и выбирать методы финансового обеспечения их реализации, вносит профессионально обоснованные предложения по координации стратегического и финансового планирования на уровне публично-правовых образований и организаций. | **Знать** механизмы формирования стратегии развития корпораций, методы определения объемов и форм финансового обеспечения ее реализации, разработки инвестиционной политики.  **Уметь** разрабатывать ключевые функциональные разновидности финансовой стратегии развития корпораций, количественно обосновывать методы ее финансового обеспечения в рамках системы формируемых финансовых планов и прогнозов. |

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегические финансы и финансовое прогнозирование» относится к модулю направленности программы магистратуры «Корпоративные финансы в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит».

# 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з/е и часах)** | **Модуль 5**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | 4/144 | 144 |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | 48 | 48 |
| *Лекции* | 16 | 16 |
| *Семинары, практические занятия* | 32 | 32 |
| ***Самостоятельная работа*** | 96 | 96 |
| Вид текущего контроля | Эссе | Эссе |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

# 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

# 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Стратегические финансы, финансовая архитектура корпорации и инвестирование**

Современная институциональная бизнес-среда (глобализация, цифровизация, доминирование нематериальных активов и др.), ее финансовые аспекты. Эволюция корпоративных моделей. Стоимость бизнеса в системе стратегических целей корпорации. Понятие стратегических финансов. Организационно-управленческие формы стратегических финансов.

Стратегические финансы и стратегическое управление. Принципы организации корпоративных финансов. Финансовая архитектура и финансовый механизм корпорации.

Стратегии развития бизнеса, их экономическое содержание. Взаимосвязь стратегии развития бизнеса и финансовой стратегии корпорации. Решение об инвестировании как ведущий фактор развития бизнеса. Цели, функции, критерии и необходимость разработки финансовой стратегии развития бизнеса.

Инвестиционная привлекательность: понятие, экономическое содержание, значение для устойчивого развития бизнеса. Финансовые и нефинансовые индикаторы инвестиционной привлекательности корпорации (эффективность, платежеспособность, деловая активность, конкурентоспособность, агентские издержки, скорость выхода на рынок, результативность менеджмента, имидж, фаза жизненного цикла). Анализ инвестиционной привлекательности корпорации.

Стратегические стейкхолдеры корпорации. Финансовые цели корпораций в основных концепциях корпоративных финансов (управленческих, бихевиористских, стейкхолдерской теории, стоимостно-ориентированных концепций и др.) как основа разработки финансовой стратегии. Сущность и виды агентских конфликтов в корпорациях. Агентские издержки, их влияние на стоимость корпорации. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. Участие менеджеров в капитале.

**Тема 2. Стратегические финансы как основа формирования финансовой политики корпорации**

Стратегическая пирамида корпораций. Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии. Финансовая стратегия как функциональная корпоративная стратегия. Содержание финансовой стратегии корпорации, ее элементы и соотношение между составляющими.

Факторы успешного ведения бизнеса в конкурентной среде. Основные финансовые стратегии корпораций: стратегии роста (ускоренного роста, устойчивого роста); стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками; стратегия обеспечения финансовой безопасности и др. Значение финансовой стратегии в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений. Слияния и поглощения как вариант стратегии роста. Финансовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла корпораций. Матрицы финансовых стратегий. Алгоритм разработки финансовой стратегии.

Содержание и принципы формирования финансовой стратегии и финансовой политики корпораций. Факторы, влияющие на выбор и формирование финансовой стратегии. Формы документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику корпорации.

Финансовые и инвестиционные решения корпорации, их интеграция и взаимосвязь. Инвестиционная деятельность как фактор обеспечения высоких темпов развития бизнеса. Понятие и необходимость разработки инвестиционной стратегии развития бизнеса. Обоснование направлений и форм инвестиционной деятельности корпорации. Критерии принятия инвестиционных решений. Доходность и риск – важнейшие условия принятия решений, связанных с инвестированием.

Содержание концепций сбалансированной системы показателей (Balanced scorecard - BSC), ключевых индикаторов результативности (Key Performance Indicators - KPI) как инструментов формирования финансовых стратегий корпораций. Особенности BSC: основные элементы, принципы, преимущества как инструмента стратегического управления. Финансовая составляющая BSC. Стратегические финансовые показатели. Учет основных факторов при определении KPI: стратегических целей, стадии жизненного цикла, отраслевых особенностей корпораций и др. Ключевые показатели результативности финансовой стратегии корпорации в концепциях стратегического управления (EBIT, EBITDA, NOPAT, FFO, FCF, IC, ROIC и др.), порядок их определения и использования в практике стратегически финансов.

**Тема 3. Стоимость как стратегический приоритет корпорации**

Стоимостное мышление как стоимостная идеология и система измерения стоимости. Финансовые решения и стоимость бизнеса. Стоимость бизнеса как интегральная оценка результативности финансовой стратегии. Понятие стоимости. Классификация основных видов стоимости.

Концепция управления стоимостью на базе рыночных ожиданий (ExpectationsBased Management – EBM). Интегральные стоимостные показатели EBM (WAI, RWA). Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (ValueBased Management – VBM). Ключевые факторы в цепочке создания стоимости корпорации. Определение целевых установок и индикаторов создания стоимости корпорации. Основные интегральные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA, TSR, и др.). Добавленная стоимость для стейкхолдеров (STVA).

Денежные потоки корпорации и их взаимосвязи. Свободный денежный поток, его роль в стратегическом управлении. Денежные потоки инвесторам. Алгоритм оценки стоимости корпорации. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и т.п.). Продленная (терминальная стоимость бизнеса). Основные финансовые рычаги наращения стоимости. Вклад нематериальных активов в создание стоимости. Ключевые компоненты интеллектуального капитала в обеспечении стратегического роста.

Основные условия создания и внедрения системы VBM в корпорации. Формирование финансовых ограничений для принятия инвестиционных и операционных решений, проведение финансового анализа. Взаимосвязь ключевых стратегических финансовых показателей в рамках стоимостной концепции.

**Тема 4. Инструментарий реализации финансовой стратегии**

Основные методы стратегического анализа: GETS-анализ, SNW-анализ, портфельный анализ, SWOT-анализ. Понятие «Стратегическая карта». Система показателей стратегического анализа.

Стратегии привлечения финансовых ресурсов, формирование системы финансового обеспечения развития бизнеса. Внутренние и внешние источники финансирования. Процесс разработки стратегии привлечения финансовых ресурсов. Обоснование выбора методов финансирования корпорации.

Обеспечение необходимого объема финансовых ресурсов. Оптимизация структуры источников формирования финансовых ресурсов. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность. Метод EBIT-EPS. Оценка заемного потенциала организации. Рейтинги кредитоспособности. Методы обоснования оптимальной структуры капитала, возможности их практического применения. Формирование целевой структуры капитала и критерии финансовой гибкости.

Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли. Дивидендная политика в системе стратегических финансовых решений корпорации. Теории дивидендной политики и практика их использования: теория Модильяни–Миллера; теория существенности дивидендной политики; теория налоговой дифференциации; сигнальная теория дивидендов; теория клиентуры. Факторы, определяющие дивидендную политику в рамках корпоративной финансовой политики.

Финансовая результативность, ее определение на основе основных стандартов финансовой отчетности. Методы управления текущими затратами, механизм применения инструментария операционного анализа. Управление операционной и чистой прибылью с использованием эффекта операционного, финансового и совокупного рычагов. Влияние структуры продаж на финансовые результаты. Политика ценообразования, ценовая политика корпорации, их взаимосвязь. Факторы, определяющие ценовую политику. Инструменты стимулирования продаж (система скидок, премий, коммерческое кредитование и др.) и активизации притока денежных средств.

Система предпринимательских рисков. Принципы, методы и инструменты управления рисками. Систематический и несистематический риск. Модель САРМ. Модель CVP. Принятие риска и стоимость бизнеса. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный. Построение системы управления риском в корпорации.

Политика управления операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Амортизационная политика корпорации. Нематериальные активы как фактор создания стоимости.

Политика формирования оборотных операционных активов. Кредиторская задолженность как источник финансирования запасов. Кредитная политика корпорации и дебиторская задолженность. Типы кредитной политики, факторы ее определяющие. Условия продажи. Срок кредита. Денежные скидки, их виды и цели. Эффекты кредитной политики, оценка ее эффективности. Определение целесообразности предоставления кредита. Рефинансирование дебиторской задолженности: финансирование под уступку денежного требования (факторинг); форфейтинг; переход прав кредитора к другому лицу (договор цессии), учет векселей. Критерии и модели оптимизации остатка денежных активов с целью обеспечения платежеспособности, спекулятивной целью, транзакционным мотивом. Управление ликвидностью. Текущие финансовые потребности и политика финансирования оборотных операционных активов.

**Тема 5. Финансовое прогнозирование и стратегическое финансовое планирование**

Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии корпорации. Влияние финансовых прогнозов на формирование ожиданий и поведение инвесторов и стейкхолдеров корпорации.

Цели, задачи, методы финансового прогнозирования. Информационная база финансового прогнозирования. Внешняя среда бизнеса и прогнозирование ключевых факторов роста стоимости корпорации. Инструментальные средства и технологии финансового прогнозирования. Интегрированные среды и базы данных финансово-экономической информации (Bloomberg, Reuters, Dow Jones Telerate, СПАРК, РБК, Compustat, World Bank и др.)

Процедура прогнозирования: определение объектов, временных горизонтов, обоснование методов и моделей прогнозирования. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Содержание финансовых прогнозов. Прогнозирование основных показателей денежного потока организации. Модели прогнозирования денежных потоков, финансовых результатов, инвестированного капитала, финансовой устойчивости и банкротства. Прогнозирование показателей стоимости бизнеса (EVA, MVA, SVA, CVA, TSR и др.).

Оценка возможностей роста корпорации. Вклад роста в стоимость корпорации. Противоречия краткосрочного и долгосрочного роста. Критерии качества и типы роста корпорации. Понятие и концепции устойчивого роста. Факторы устойчивого роста, их характеристика. Методы оценки темпов роста корпорации. Темп устойчивого роста (SGR) и его модификации. Моделирование влияния темпов роста на ключевые показатели результативности корпорации. Потребность бизнеса во внешнем финансировании и факторы ее определяющие.

Стратегическое финансовое планирование в корпорации: сущность, цель, задачи. Использование стратегического финансового плана при реализации стратегии развития бизнеса. Взаимосвязь стратегического и долгосрочного финансового планирования. Принципы и методы планирования основных финансовых показателей корпорации. Виды финансового планирования. Содержание процесса финансового планирования деятельности корпорации. Методы расчета основных показателей финансового плана: нормативный, балансовых расчетов, экономико-математического моделирования, факторный, экстраполяции, расчетно-аналитический. Оценка результатов стратегического финансового планирования с использованием ключевых показателей результативности.

Финансовый план как раздел бизнес-плана корпорации. Цель и задачи его разработки. Основные разделы бизнес-плана и их взаимосвязь со стратегическим финансовым планом корпорации. Формат документов финансового плана в рамках бизнес-планирования.

# 5.2. Учебно-тематический план

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Трудоемкость в часах** | | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего** | **Аудиторная работа** | | | | **Самостоятельная работа** |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия | Занятия в интерактивных формах |
| 1. | Стратегические финансы, финансовая архитектура корпорации и инвестирование | 24 | 6 | 2 | 4 | 2 | 18 | Групповое обсуждение вопросов, устный опрос, решение тестовых заданий |
| 2. | Стратегические финансы как основа формирования финансовой политики корпорации | 30 | 12 | 4 | 8 | 6 | 18 | Групповая дискуссия, устный опрос, решение ситуационных задач и тестовых заданий |
| 3. | Стоимость как стратегический приоритет корпорации | 24 | 6 | 2 | 4 | 3 | 18 | Групповое обсуждение вопросов, устный опрос, решение ситуационных задач |
| 4. | Инструментарий реализации финансовой стратегии | 30 | 12 | 4 | 8 | 6 | 18 | Устный опрос, решение ситуационных задач |
| 5. | Финансовое прогнозирование и стратегическое финансовое планирование | 36 | 12 | 4 | 8 | 6 | 24 | Устный опрос, решение ситуационных задач, тестовых заданий |
|  | В целом по дисциплине | 144 | 48 | 16 | 32 | 22 | 96 | Согласно учебному плану: Эссе |
|  | Итого в % |  |  |  |  | 46 |  |  |

# 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)** | **Формы проведения занятий** |
| Стратегические финансы, финансовая архитектура корпорации и инвестирование | Понятие и организационно-управленческие формы стратегических финансов.  Финансовая архитектура и финансовый механизм корпорации.  Цели и критерии разработки финансовой стратегии корпорации.  Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 5, 7, 11, 17, 19. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1, 2, 3, 5, 8, 9. | Групповое обсуждение вопросов, устный опрос, тестирование с обсуждением результатов |
| Стратегические финансы как основа формирования финансовой политики корпорации | Содержание финансовой стратегии корпорации, соотношение между ее составляющими.  Дискуссионные вопросы определения финансовой стратегии корпорации.  Содержание и принципы формирования финансовой стратегии и финансовой политики корпораций.  Стратегические финансовые показатели.  Ключевые показатели результативности финансовой стратегии корпорации.  Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 3, 6, 8, 9, 15, 16, 19.  Рекомендуемые источники из раздела 9: 2, 11, 13. | Групповая дискуссия, устный опрос, обсуждение решения ситуационных задач и тестовых заданий |
| Стоимость как стратегический приоритет корпорации | Понятие и основные виды стоимости.  Содержание концепций EBM и VBM.  Алгоритм оценки стоимости корпорации.  Финансовые рычаги наращения стоимости.  Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 5, 7, 15, 18. Рекомендуемые источники из раздела 9: 2, 4, 5, 10. | Групповое обсуждение вопросов, устный опрос, тестирование и решение практико-ориентированных задач с обсуждением результатов |
| Инструментарий реализации финансовой стратегии | Алгоритм разработки стратегии привлечения финансовых ресурсов.  Оптимизация структуры источников формирования финансовых ресурсов. Оценка заемного потенциала.  Дивидендная политика в системе стратегических финансовых решений.  Управление операционной и чистой прибылью с использованием совокупного эффекта рычагов.  Политика управления операционными активами.  Текущие финансовые потребности и политика финансирования операционных активов.  Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 13, 14.  Рекомендуемые источники из раздела 9: 2, 4, 5, 12, 13. | Устный опрос, тестирование, обсуждение решения ситуационных задач и тестовых заданий |
| Финансовое прогнозирование и стратегическое финансовое планирование | Цели, задачи, методы финансового прогнозирования.  Алгоритм разработки финансовых прогнозов.  Виды финансовых прогнозов, их форматы.  Понятие и концепции устойчивого роста.  Финансовый план как раздел бизнес-плана.  Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 5, 7, 8, 12, 20, 21. Рекомендуемые источники из раздела 9: 1, 3, 4, 7, 9. | Устный опрос, обсуждение решения ситуационных задач, тестовых заданий |

# 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

# 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| Стратегические финансы, финансовая архитектура корпорации и инвестирование | Эволюция корпоративных моделей.  Организационно-управленческие формы стратегических финансов.  Стратегии развития бизнеса, их экономическое содержание.  Инвестиционная привлекательность корпорации.  Финансовые и нефинансовые индикаторы инвестиционной привлекательности корпорации Стратегические стейкхолдеры корпорации.  Сущность и виды агентских конфликтов в корпорациях. | Поиск информации по заданной теме  Работа с научной литературой  Подготовка к обсуждению вопросов  Самоподготовка с использованием контрольных вопросов  Подготовка к текущему контролю |
| Стратегические финансы как основа формирования финансовой политики корпорации | Стратегическая пирамида корпораций.  Роль финансовой стратегии в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.  Слияния и поглощения как вариант стратегии роста.  Финансовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла корпораций.  Формы документов, отражающие финансовую стратегию и финансовую политику корпорации.  Обоснование направлений и форм инвестиционной деятельности корпорации.  Ключевые показатели результативности финансовой стратегии. | Поиск информации в Интернете по заданной теме  Работа с научной литературой  Подготовка к групповой дискуссии  Самоподготовка с использованием контрольных вопросов  Подготовка к текущему контролю |
| Стоимость как стратегический приоритет корпорации | Стоимость бизнеса как интегральная оценка результативности финансовой стратегии.  Ключевые факторы в цепочке создания стоимости корпорации. Добавленная стоимость для стейкхолдеров (STVA).  Денежные потоки корпорации и их взаимосвязи.  Вклад нематериальных активов в создание стоимости.  Взаимосвязь ключевых стратегических финансовых показателей в рамках стоимостной концепции. | Поиск информации в Интернете по заданной теме  Работа с научной литературой  Подготовка к обсуждению вопросов  Самоподготовка с использованием контрольных вопросов  Подготовка к текущему контролю |
| Инструментарий реализации финансовой стратегии | Основные методы стратегического анализа, стратегическая карта.  Влияние структуры источников финансирования на риск и доходность.  Метод EBIT-EPS.  Факторы, определяющие дивидендную политику в рамках корпоративной финансовой политики.  Механизм применения инструментария операционного анализа.  Система предпринимательских рисков Систематический и несистематический риск.  Амортизационная политика корпорации.  Кредиторская задолженность как источник финансирования запасов.  Кредитная политика корпорации и дебиторская задолженность. Критерии и модели оптимизации остатка денежных активов с целью обеспечения платежеспособности, спекулятивной целью, транзакционным мотивом. | Поиск информации по заданной теме  Работа с научной литературой  Подготовка к обсуждению вопросов  Самоподготовка с использованием контрольных вопросов  Подготовка к текущему контролю |
| Финансовое прогнозирование и стратегическое финансовое планирование | Влияние финансовых прогнозов на формирование ожиданий стейкхолдеров корпорации.  Интегрированные среды и базы данных финансово-экономической информации.  Модели прогнозирования денежных потоков, финансовых результатов, инвестированного капитала, финансовой устойчивости и банкротства.  Критерии качества и типы роста корпорации.  Потребность бизнеса во внешнем финансировании и факторы ее определяющие.  Стратегическое финансовое планирование в корпорации: сущность, цель, задачи.  Содержание процесса финансового планирования деятельности корпорации. | Поиск информации по заданной теме  Работа с научной литературой  Подготовка к обсуждению вопросов  Самоподготовка с использованием контрольных вопросов  Подготовка к текущему контролю |

# 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы для подготовки эссе:

1. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на отдельной стадии жизненного цикла (рождение, детство, юность, зрелость, старение).
2. Использование показателей денежных потоков в оценке эффективности финансовых стратегий компании.
3. Определение альтернативных затрат при проведении анализа дисконтированных денежных потоков
4. Ключевые показатели результативности (KPI), используемые в финансовой стратегии «Формирование финансовых ресурсов».
5. Особенности источников финансового обеспечения деятельности в публичной российской корпорации в современных условиях.
6. Особенности финансового обеспечения деятельности непубличной российской корпорации в современных условиях.
7. Утверждение: «Дивиденды не лгут» в вашей интерпретации.
8. Практика использования решений по выплате дивидендов в корпорации для сигнализации финансовым рынкам.
9. Возможности увеличения совокупных доходов акционеров за счет держателей облигаций корпорации.
10. Использование решений по структуре капитала для сигнализации финансовым рынкам.
11. Краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность как альтернативные варианты финансирования корпорации.
12. Обоснование выбора KPI на разных стадиях жизненного цикла корпорации.
13. Эмпирические доказательства экономической целесообразности использования заемного капитала российскими корпорациями.
14. Альтернативные варианты определения каждой составляющей в модели САРМ.
15. Ключевые показатели результативности (KPI) финансовой стратегии «Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками».
16. Ключевые показатели результативности (KPI) финансовой стратегии. «Обеспечение финансовой безопасности».
17. Прогнозирование потенциала развития корпорации на основе модели устойчивого роста.
18. Стратегические финансовые решения и методы их разработки в корпорации.
19. Финансовое обоснование стратегических решений на рынках с различной степенью эффективности.
20. Формирование стратегических целей финансовой деятельности (на примере российской корпорации).
21. Модель стратегической финансовой позиции в формировании матрицы стратегических направлений финансового развития (на примере российской корпорации).
22. Комплексный анализ корпорации как основа выработки стратегических решений.
23. Прогнозирование устойчивых темпов роста конкретной корпорации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

# 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Финансовая стратегия корпорации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики компании.
3. Концепции стратегического управления и финансовые цели корпорации.
4. Стратегические финансы и управление стоимостью.
5. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии корпорации.
6. Принципы разработки и обоснования стратегических финансовых решений.
7. Принципы и этапы формирования корпоративной финансовой стратегии.
8. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии корпорации.
9. Содержание стратегических финансов на разных этапах жизненного цикла корпорации.
10. Целевые стратегические финансовые показатели корпорации.
11. Концепция управления стоимостью (VBM) в стратегических финансах.
12. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории стратегических финансов.
13. Риск и доходность как факторы формирования корпоративной финансовой стратегии.
14. Использование показателя свободного денежного потока (FCF) в формировании финансовой стратегии.
15. Содержание и оценка эффективности дивидендной политики корпорации в реализации корпоративной стратегии.
16. Экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости и его использование в стратегических финансах.
17. Стоимостные подходы к стратегическому управлению корпоративными финансами.
18. Стратегические подходы к обоснованию источников финансирования деятельности корпорации.
19. Роль дивидендной политики корпорации в стратегических финансах.
20. Дивидендная политика и рыночная стоимость корпорации.
21. Взаимосвязь решений по структуре капитала и дивидендной политики.
22. Методы обоснования оптимальной структуры капитала.
23. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.
24. Использование маржинального подхода в управлении финансовой результативностью.
25. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой стратегии корпорации.
26. Роль ассортиментной политики в построении ценовой стратегии корпорации.
27. Оценка эффективности кредитной политики корпорации, ее роль в стратегических финансах.
28. Оптимизация денежных активов в системе управления платежеспособностью корпорации.
29. Особенности кредиторской задолженности как источника финансирования корпорации.
30. Формирование текущих финансовых потребностей при различных финансовых стратегиях корпорации.
31. Стратегические подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
32. Финансовая политика управления операционными затратами корпорации.
33. Роль корпоративной отчетности в стратегическом финансовом планировании.
34. Методы финансового прогнозирования данных корпоративной отчетности.
35. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
36. Моделирование устойчивого роста корпорации: определяющие факторы, методы расчета.
37. Дивидендная политика и стоимость корпорации. Выкуп и дробление акций как метод регулирования стоимости корпорации.
38. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.
39. Концепция рычагов, ее использование в стратегических финансах.
40. Концепции структуры капитала и стоимость корпорации.
41. Политика финансового обеспечения и финансирования корпорации: содержание, принципы.
42. Методы определения стоимости капитала.
43. Основные теории структуры капитала и их использование в стратегических финансах.
44. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, их использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
45. Финансовые и нефинансовые факторы создания стоимости корпорации.
46. Концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
47. Основные показатели стратегического анализа корпорации. Система ключевых показателей результативности.
48. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) в стратегических финансах. Основные методы стратегического анализа.
49. Концепции устойчивого роста корпорации и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
50. Методы прогнозирования ключевых финансовых показателей корпорации.

**Примеры тестовых заданий**

**Тест 1.**

Рыночная стоимость корпорации зависит от следующих факторов:

а) величины чистого денежного потока

б) ликвидности активов

в) средневзвешенной стоимости капитала

г) стоимости основных фондов

д) стоимости активов

**Тест 2.**

Финансовые факторы создания стоимости отражают эффективность деятельности корпорации в … периодах

**Тест 3.**

Финансовая стратегия корпорации представляет собой:

а) определение долгосрочных финансовых целей корпорации

б) процесс распределения финансовых ресурсов корпорации

в) совокупность мер решения задач конкретного этапа развития финансовой системы корпорации

г) выбор и реализация наиболее эффективных вариантов финансовых вложений

**Тест 4.**

Показатель риска, который используется для расчета ставки требуемой доходности, – это …

а) коэффициент Р/Е

б) «бета»-коэффициент

в) коэффициент текущей ликвидности

г) коэффициент корреляции

**Тест 5.**

Основные финансовые характеристики роста корпораций – это увеличение:

а) активов

б) себестоимости продаж

в) выручки от продаж

г) прибыли от продаж

д) чистой прибыли

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

**Задание 1.**

На основе представленных данных определить:

1) совокупную доходность для акционеров (TRS)

2) рыночную добавленную стоимость (MVA)

3) экономическую добавленную стоимость (EVA)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | На начало периода | На конец периода |
| 1 | Рыночная цена 1 обыкновенной акции | 20 | 28 |
| 2 | Чистая операционная прибыль | 1900 | 2460 |
| 3 | Рыночная цена 1 облигации | 54 | 55 |
| 4 | Сумма долгосрочных банковских кредитов | 300 | 300 |
| 5 | Резервы предстоящих расходов | 30 | 50 |
| 6 | Краткосрочная кредиторская задолженность | 3500 | 2300 |
| 7 | Количество размещенных обыкновенных акций, шт. | 500 | |
| 8 | Номинальная цена 1 обыкновенной акции, д.е. | 20 | |
| 9 | Количество размещенных облигаций, шт. | 100 | |
| 10 | Номинальная цена 1 облигации, д.е. | 40 | |
| 11 | Норма распределения чистой прибыли на дивиденды, % | 25 | |
| 12 | WACC, % | 15 | |

**Задание 2.**

На основе представленных данных определить, на сколько процентов изменится стоимость капитала, а также его составляющих по сравнению с первым вариантом, при изменении структуры капитала

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Источники капитала | Единицы  измерения | Значение показателя | |
| 1-й вариант | 2-й вариант |
| 1 | Средства, мобилизованные посредством долгосрочного кредита | тыс. руб. | 2 300 | 3 400 |
| 2 | Процентная ставка по долгосрочному кредиту | % | 15 | 15 |
| 3 | Средства, мобилизованные посредством размещения обыкновенных акций, руб. | тыс. руб. | 4 500 | 3 400 |
| 4 | Размер выплаченных дивидендов на одну обыкновенную акцию | руб. | 3 | 3 |
| 5 | Рыночная стоимость обыкновенной акции | руб. | 98 | 98 |
| 6 | Прогнозируемый темп роста размера дивиденда | % | 2 | 2 |

Пример экзаменационного билета

**Экзаменационный билет №**

**1. Теоретический вопрос 1.** (Максимальное количество баллов – 15).

Целевые стратегические финансовые показатели фирмы.

**2.Теоретический вопрос 2.** (Максимальное количество баллов – 15).

Теории структуры капитала: базовые модели.

**3.Практико-ориентированное задание.** (Максимальное количество баллов – 20).

Акционерное общество принимает решение по распределению чистой прибыли по итогам года в сумме 1500 млн. руб. Ставка требуемой доходности составляет 24 %. Рассматриваются два варианта реинвестирования прибыли: 1) реинвестируется 40 % чистой прибыли с годовым темпом прироста 3%; 2) реинвестируется 20% чистой прибыли с годовым темпом прироста 2%. Определите предпочтительный вариант распределения прибыли для акционеров.

**4.Тестовые задания.** (Максимальное количество баллов – 10).

**Тест 1.** (Максимальное количество баллов – 2) Финансовая политика может разрабатываться на периоды:

1. долгосрочный и среднесрочный
2. долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный
3. среднесрочный и краткосрочный
4. долгосрочный и краткосрочный
5. долгосрочный

**Тест 2.** (Максимальное количество баллов – 2) Основные принципы финансовой политики организации:

1. гибкая
2. достоверная
3. эффективная
4. оперативная
5. результативная
6. стабильная

**Тест 3.** (Максимальное количество баллов – 2) Влияние налогообложения на эффект финансового рычага отражает показатель ……

**Тест 4.** (Максимальное количество баллов – 2) Облигационные займы относятся к …………. источникам финансирования предпринимательской деятельности

**Тест 5.** (Максимальное количество баллов – 2) Норма распределения прибыли – это ……..

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

# 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51- ФЗ. (с дополн. и измен. 2017г.)

2. Налоговый кодекс (часть первая, часть вторая) (ред. от 03.12.2017 г.)

3. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 г. № 218-ФЗ «Об акционерных обществах)» (с дополн. и измен.)

4. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге) (с дополн. и измен.)

5. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"(с дополн. и измен.)

6. Федеральный закон РФ от 16.10.2002г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с дополн. и измен.)

7. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»

Основная литература:

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова ; Финуниверситет.— 3-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2016 .— Режим доступа: https://www.book.ru/view3/920554/1.
2. Стратегические финансы: от теории к практике [Электронный ресурс]: монография / под ред. Г.И. Хотинской и Л.И. Черниковой. – Москва : РУСАЙНС, 2017. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/927940
3. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/vnutrifirmennoe-byudzhetirovanie-teoriya-i-praktika-423002>.

Дополнительная литература

1. Корпоративные финансы : учеб. для обуч. по прогр. высш. образования напр. подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / М.А. Эскиндаров [и др.]; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. – Москва : Кнорус, 2018. – Режим доступа: https://www.book.ru/book/927958.
2. Корпоративные финансы: учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Е.И. Шохина; Финуниверситет. — 2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2018. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru/view3/922700/1.
3. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент : пер. с англ. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт .— 10-е изд.— Санкт-Петербург : Питер, 2009.
4. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович.— 12-е изд. — Москва : Вильямс, 2007.
5. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: монография. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/411717.
6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2014.
7. Коупленд Т. Стоимость компаний: Оценка и управление : пер . с англ. / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин.— 3-е изд. — Москва : Олимп-Бизнес, 2008.
8. Финансовое планирование в организациях : учеб. для напр. бакалавриата "Экономика" / С.В. Большаков [и др.] ; под ред. Л.Г. Паштовой ; Финуниверситет.— Москва : Кнорус, 2019. — То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru/view3/930018/1.

# 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Банка России.
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата).
3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. [www.micex.ru](http://www.micex.ru) - официальный сайт Московской биржи.
5. [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) – официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг».
6. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система «Консультант-Плюс».
7. <http://www.cbonds.ru/> - официальный сайт Информационного агентства Cbonds.
8. <http://elib.fa.ru/(http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf)> - электронная библиотека Финансового университета (ЭБ).
9. <http://www.book.ru> - электронно-библиотечная система BOOK.RU.
10. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН».
11. <http://www.znanium.com> - электронно-библиотечная система Znanium.
12. <https://www.biblio-online.ru/> - электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».
13. <http://elibrary.ru> - научная электронная библиотека eLibrary.ru.

# 10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 10.04.2014 №0611/о «Об утверждении Положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)» и представлены на информационно-образовательном портале (http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного% 20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работеПриказ% 20№0611\_о%20от%2001.04.2014.PDF).

# 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

# 11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.

2. Антивирус ESET Endpoint Security

# 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

2. Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>

3. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru/>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

5. Портал «Технологии корпоративного управления ITeam» - <http://www.iteam.ru>

6. Информационные технологии в финансах - [www.it-finance.com](http://www.it-finance.com)

7. Сайт компании Вloomberg - <http://www.bloomberg.com/>

8. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг: <http://www.rbk.ru>

# 11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

# 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет:

* аудиторный фонд;
* медиаоборудование;
* компьютерный класс с интернет-доступом;
* программное обеспечение;
* базы данных;
* справочно-информационные системы;
* библиотечный фонд и др.

1. Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++ [↑](#footnote-ref-1)
2. Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+ [↑](#footnote-ref-2)